

株式会社ワールドプロダクションパートナーズ

女性活躍推進法に基づく一般事業主行動計画

女性の積極的な活動を支援していくため、下記のとおり行動計画を策定する。

1. 計画期間：2022年4月1日～2025年3月31日（3年間）

2. 当社の課題

- ・女性比率が高く、産休育休等の制度利用者も多く女性の活躍が進んでいるが、休みを取る習慣が根付いていない等ワークライフバランスの最適化が進んでいないこと

3. 目標と取組み内容

①有給休暇取得率向上

実績／全体32.7%（うち、正社員31.9%、非正規社員40.1%） →目標／50%

- ・変形労働制の活用やテレワークなど場所にとらわれない働き方を浸透させ生産性を向上させる。部門や職種、個人の業務の繁閑に合わせたスケジュール調整を行いワークライフバランスの最適化をはかる。
- ・定期的に有給取得率の計測を実施、数値の社内共有とともに有給取得促進の配信を行う。

②男女の平均勤続年数の差異がない現状を維持する

実績／女性15.7年 男性16.6年（差異94.6%）

- ・性別や年齢によらない社員の活躍が進んでいる現状を維持し、さらに推進していく。
- ・育児短時間や育児フレックスを活用し、女性も働きやすい職場環境を維持・整備する。

4. 情報公表 ※2022年3月現在

- ①労働者に占める女性労働者の割合 正社員・・・59.3% 非正規社員・・・50.0%
- ②男女の平均継続勤務年数の差異 女性・・・15.7年 男性・・・16.6年