

株式会社アダバット

女性活躍推進法に基づく一般事業主行動計画

女性の積極的な活動を支援していくため、下記のとおり行動計画を策定する。

1. 計画期間：2022年4月1日～2025年3月31日（3年間）

2. 当社の課題

- ・女性比率が高く、産休育休等の制度利用者も多く女性の活躍が進んでいるが、休みを取る習慣が根付いていない等ワークライフバランスの最適化が進んでいないこと
- ・新卒・中途の採用活動においては既に男女公平な採用が行われているが、定年後の再雇用契約社員採用においては実績に差異がある

3. 目標と取組み内容

①有給休暇取得率向上

実績／全体24.7%（うち、正社員22.8%、非正規社員32.8%） →目標／50%

- ・変形労働制の活用やテレワークなど場所にとらわれない働き方を浸透させ生産性を向上させる。部門や職種、個人の業務の繁閑に合わせたスケジュール調整を行いワークライフバランスの最適化をはかる。
- ・定期的に有給取得率の計測を実施、数値の社内共有とともに有給取得促進の配信を行う。

②再雇用における男女割合の差異削減

実績／男性66.6%、女性33.3% →目標／女性50%

- ・男女の区別なく対象者に能力に応じた活躍の場を提供し、公平な再雇用活動を実施する。

4. 情報公表 ※2022年3月現在

- | | | |
|------------------|-------------|---------------|
| ①労働者に占める女性労働者の割合 | 正社員・・・44.4% | 非正規社員・・・33.3% |
| ②男女の平均継続勤務年数の差異 | 女性・・・22.1年 | 男性・・・24.1年 |