健康経営宣言

ワールドグループは、「創造全力、価値共有。つねに、その上をめざして。」をコーポレートステートメントに掲げ、3 つの事業を柱に、常に自己革新しながらファッションビジネスを創造する「価値創造企業グループ」です。

その価値創造を全力で進めていく上で、最も大切で欠かすことのできない『社員』、その『社員』をサポートして頂いているご家族、双方の健康維持・向上に努めることをここに宣言いたします。

社員一人ひとりが主体的に、自らの心身の健康維持・向上に努める環境を整えるとともに、日々変化する健康に関する社員のニーズに対応しながら、『いきいきと、安心して働き続けられる職場づくり』を目指し、以下の重点項目に取り組んでまいります。

【重点項目】

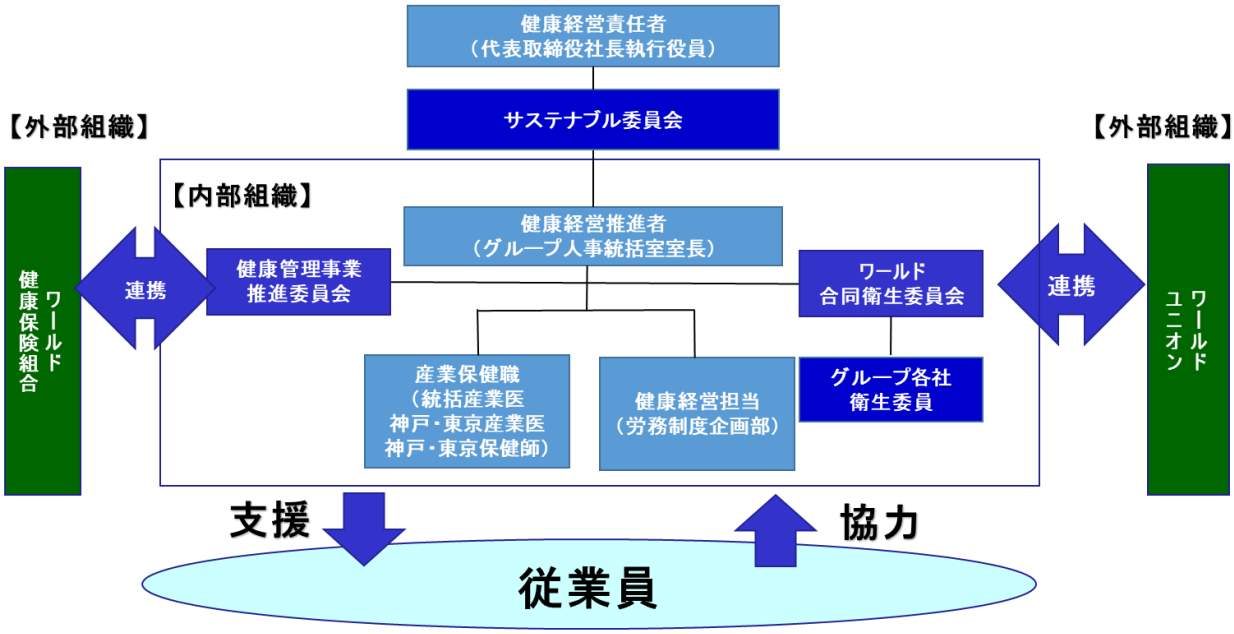
・定期健康診断の 100％受診
・定期健診事後措置の 100％受診
・特定保健指導の推進
・ストレスチェックの受検率向上と職場環境の改善
・社員及び社員のご家族のヘルスリテラシー向上
・社員の喫煙率の低下及び受動喫煙の防止
・女性の健康課題の解決

2024 年 9 月吉日
代表取締役 社長執行役員
鈴木　信輝

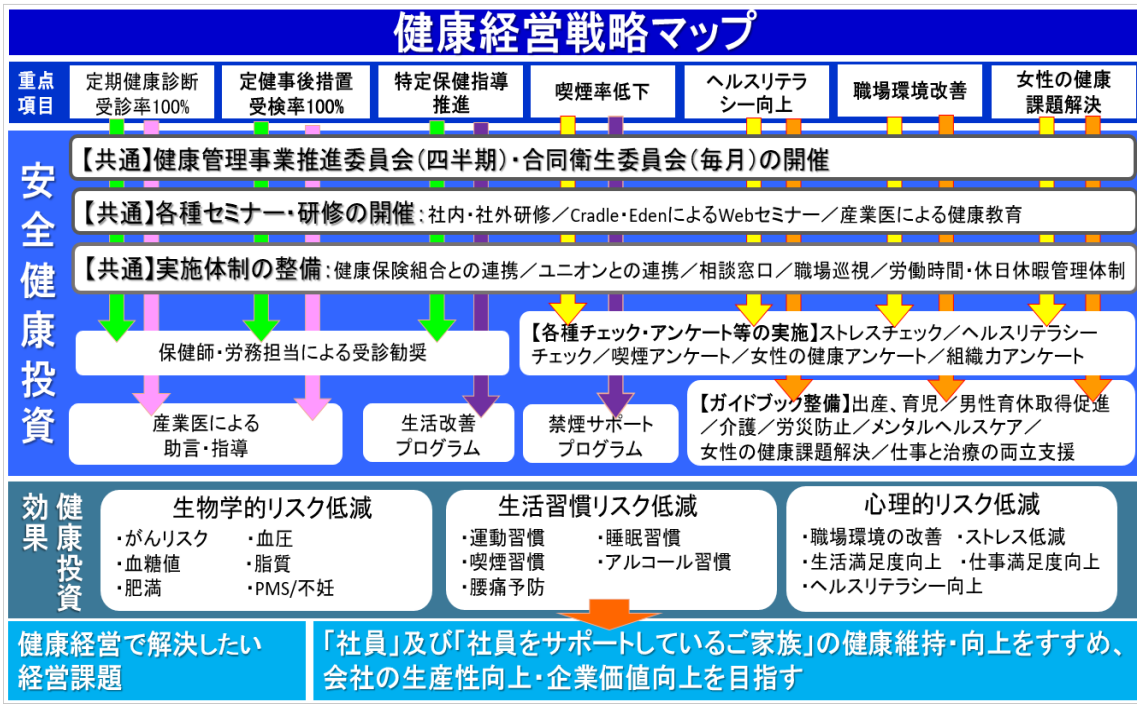
健康経営組織体制

代表取締役社長執行役員が健康経営責任者となり、サステナブル委員会の下、執行役員のグループ人事統括室室長が健康経営推進者として、健康経営を推進します。

また、健康経営担当である労務制度企画部の担当が、産業保健職（統括産業医・東西産業医・東西保健師）、ワールド健康保険組合、ワールドユニオン、各社衛生委員と連携しながら、従業員及びその家族の健康づくりを進めてまいります。



健康経営戦略マップ



実績値・目標値

項目	2023 年度	2024 年度	2025 年度	2026 年度目標
定期健康診断受診率	100%	100%	100%	100%
事後措置受診率	100%	100%	100%	100%
特定保健指導実施率	59.4%	74.3%	62.1%	100%
ストレスチェック受検率	80.5%	85.8%	91.9%	100%
高ストレス者比率	11.9%	12.0%	10.3%	12.1%未満
ワークエンゲージメント	2.52 点	2.62 点	2.65 点	―
年間休職者率	2.6%	1.9%	1.7%	―
喫煙率	22.2%	20.7%	22.4%	20%以下

ワールドグループ　ヘルスリテラシーチェック

ヘルスリテラシーチェック受検率目標 40%、平均点 70 点以上

項目	2023 年度		2024 年度		2025 年度		2026 年度
	第一回	第二回	第三回	第四回	第五回	第六回	第七回
受検率	10%	22%	19%	20%	26%	30%	35%
平均点	66.1 点	54.6 点	58.9 点	79.1 点	77.4 点	74 点	71 点
運動を習慣として続けられている	―	―	―	―	―	―	57.2%
1 日 30 分以上のウォーキングを含めた運動習慣はある	53.0%	51.0%	41.1%	44.9%	42.1%	41.1%	45.3%
1 日 6 時間以上の睡眠の確保している	80.7%	76.8%	63.7%	58.1%	58.1%	60.8%	57.0%
毎日 2 合以上の飲酒習慣がある	28.7%	18.4%	15.2%	18.0%	17.8%	15.3%	8.5%
毎日朝食を食べている	―	―	―	―	―	―	65.6%
バランスの取れた食事をとっている	77.6%	79.6%	81.9%	70.9%	68.3%	69.8%	66.6%
業務効率が以前より落ちていると感じる	―	―	―	13.9%	16.4%	13.0%	―
病気や怪我がない時に発揮できる仕事の出来を 100%として、過去 4 週間の自身の仕事を評価。	―	―	―	―	―	―	81.4 点