



CORPORATE
PROFILE

Message

社長メッセージ

ワールドは、これまで、多様な価値をもつ多くの商品ブランド、ストアブランドを生み出してきました。

これらのブランドは、独自の創造性のたまものであり、つねにお客様に最適なファッションを提案してきました。

しかしファッションにおける価値は不変の存在ではなく、お客様のニーズとともに変化していきます。

私たちワールドが「価値創造企業グループ」として進化を続けるためには、絶えず変化するお客様ニーズに対応して、つねに新たな価値を創造し続けていかななくてはなりません。

創造全力、価値共有。

つねに、その上をめざして。

このステートメントに込められた私たちの不変の想いは、現在、そして未来にわたって自己変革し、進化し続ける強い意志を表しています。

私たちは、お客様へ価値を提供し続ける仕組みをつくり、それを実行することにより、お客様の共感をいただき、つねに新たな可能性に向けて自らを革新し続けます。

(株)ワールド 代表取締役 社長執行役員

鈴木 信輝



創造全力、価値共有。 つねに、その上をめざして。

ワールドグループは、「創造全力、価値共有。つねに、その上をめざして。」をコーポレートステートメントに掲げ、3つの事業を柱に、常に自己革新し続けることでファッションビジネスを創造する「価値創造企業グループ」です。

わたしたちの事業

アパレルだけじゃない。 ファッション産業の変革企業



ブランド事業

レディース、メンズ、キッズ、雑貨など、幅広い世代・テイストに合わせ、多彩なブランドを保有しています。また、ファッション関連事業への投資やバリューアップを通じて、新たなファッション事業を開拓しています。



デジタル事業

ワールドグループの自社ECモール運営・構築に加え、他社EC運営受託からデジタルソリューションの提供まで行っています。また、シェアリングサービスやカスタマイゼーション、クリエイターエコノミーサポート事業を展開しています。



プラットフォーム事業

ワールドグループが創業以来60有余年で培ったノウハウを業界内外へ積極的に提供し、ファッション産業全体の課題を解決したいという思いからスタートしたプラットフォーム事業。新たな価値を生む店づくりからさまざまなサービスの実現まで、想いをビジネスとしてカタチにするためのソリューションをワンストップで提供をしていきます。

History

ワールドのあゆみ

1959年、神戸で婦人ニット卸売業として創業し、当社の歴史がスタートしました。
その後、マーケットの変化に対応しながら変革を経て、
総合アパレルからファッション業界の価値創造企業グループへと進化を続けています。



神戸市に婦人ニットの卸売業として(株)ワールドを設立。単品の商品提案が主流の時代に、トータルコーディネートブランド「ワールドコーディネート(現 コルディア)」をスタートさせる。

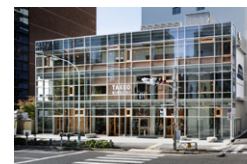
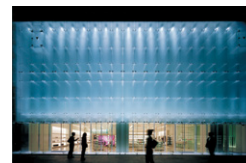
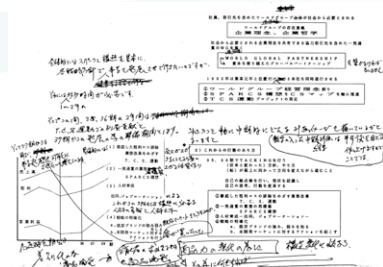
卸事業の 確立・拡大

【第1の創業】

【第2の創業】

SPARCS構想

中期経営ビジョン「SPARCS(スパークス)構想」を発表し、国内の業態改革を推進。多業態、多ブランド化で小売事業へ大きく転換。お客様を起点に生産から販売までを一気通貫させ、「ロス・ムダを価値に変える」ことで顧客満足と生産性を最大化する仕組み。



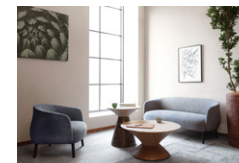
2005年にMBOを実施し、次なるビジネスモデルの開発に向けて培った業務ノウハウと人材を活用し、企画・生産・販売そしてデジタルをつなぎながらさらなる価値を高めるプラットフォームを構築。

産業プラットフォームの構築

【第3の創業】

【第4の創業】

事業持株会社化



新たなSPARCS構想として、事業基盤をアップデートしながら次世代のビジネスモデルを開発。ライフスタイルやサーキュラー領域に拡張をしながら新たな価値創造を育む。

Vision

中期経営ビジョン

創業60有余年。

ワールドグループの歩みは

常に自己変革の歴史

今後も新たな時代を予見し、

自らを変革し続ける。

ワールド ファッション・エコシステム

“ロス・ムダのないファッション産業世界の追求=SPARCS構想の進化”

ファッションの多様性と永続性を実現することを通じて、
お客様にあらゆる形でファッションの楽しさを提供し続けることがミッション。
世界に唯一無二のファッション・エコシステムで社会に貢献していく。



世界に唯一無二のビジネスモデルで
創業の願いでもある『いつか世界に羽ばたく企業にする』の実現へ

※SPARCS(スパークス)構想:Super(卓越した)、
Production(生産)、Apparel(アパレル)、Retail
(小売)、Customer Satisfaction(顧客満足)の
略。消費者を起点に小売から生産までを一気通
貫させ、ロス・ムダを価値に変えること

At a Glance

数字で見るワールドグループ

売上高 (2024年2月期)



2,023 億円

※2024年2月期は決算期変更に伴い、11か月の変則決算

グループ会社数 (2024年2月末現在)



50 社

※ワールド、子会社45社 関連会社4社 (持分法適用関連会社)

ブランド数 (2024年2月末現在)



66 ブランド

店舗数 (2024年2月末現在)



2,217 店舗

従業員数 (2024年2月末現在)



7,183 名

女性の役職者比率 (2024年2月末現在)



68.1 %

※組織の責任者としての役割を担っている人材 (店長を含む)

ワールド プレミアム クラブ会員数
(2024年2月末現在)



1,152 万人

ワールド エコロモ キャンペーン
衣料品回収枚数 (2024年2月期)



累計 1,861 万点

「ワールド エコロモ キャンペーン」
収益金の寄付金額 (2024年2月期)



1 億 1,167 万円

Brand Business

ブランド事業

ワールドグループの根幹。幅広い世代・テイストに向けた、多彩なブランド展開。店舗網は海外にも

ワールドグループの根幹となるブランド事業は、レディース、メンズ、キッズ、ジュエリー、雑貨、家具などまで幅広い世代・テイストに合わせた多彩なブランドをお客様にお届けしています。

差別化された付加価値の高い商品開発で百貨店を中心に展開するミドルアップブランドから、幅広い世代に向けてショッピングセンターを中心に展開するミドルワークブランド、暮らしに寄り添った衣・食・住を生活雑貨や服飾雑貨で提案するライフスタイルブランドまで。その

ほか靴のバリューチェーンの大半を自社でカバーする神戸レザークロス(株)や、質の高い革小物が世代を超えて支持を集める「ヒロフ」、ラグジュアリーセレクトショップ「ストラスブルゴ」まで取り揃えます。

“ブランド開発 × 店舗開発力”でポートフォリオを拡充し、国内は百貨店、駅ビル、ファッションビル、ショッピングセンターなどさまざまな商業施設に出店。海外では中国、台湾、タイにて展開し、今後も拡大していきます。



店舗数
2,217店舗

ブランド数
66

(2024年2月末現在)

店鋪網

UNTITLED

Couture Brooch

Reflect

TOFF & LOADSTONE

212 KITCHEN STORE

LAURA ASHLEY

HIROFU

ESPERANZA

CODEA

OPAQUE.CLIP

CYCLAS

STRASBURGO CO., LTD.

HIROKO HAYASHI

HANSEL & GRETEL

CORDIER

Lovetoxic

SHOO-LA-RUE

sunana

RAGTAG

mezzo piano

CDEC COUP DE CHANCE

oito

Kiton

Dessin

INDIVI

wellbeing

ITS'DEMO

grove

adabat

COCOSHNIK JEWELRY

Intellection

one's terrace

Risa Magli

Lexus

TAKEO KIKUCHI

DRESSTERIOR

NEXTDOOR

Lui Chantant

petit main

THE SHOP TK

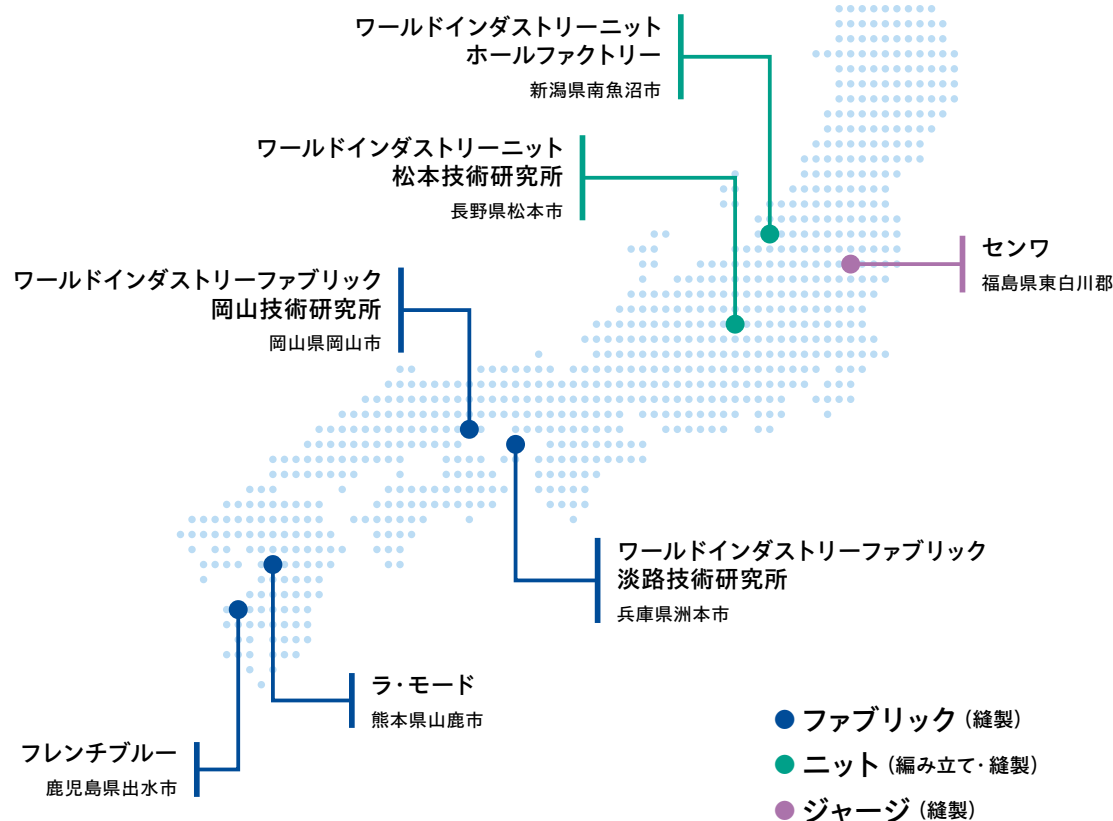
すべてのブランドおよび詳細

<https://corp.world.co.jp/business/domestic/>

Production Base

生産拠点一覧

受け継がれる技術 ワールドグループの “ものづくり”を担う工場



ワールドグループは、生産系グループ会社として5社7工場を持ち、ニット・ファブリック・ジャージといったすべての素材の生産に対応しています。世界的にもトップクラスの技術を持つ技術で“メード・イン・ジャパン”の良さを伝えるものづくりに加えて、国内に自社工場を持つことで、百貨店ブランドを中心に迅速に商品を提供できるサプライチェーンを実現しています。

品質面では、一般社団法人日本アパレル・ファッション産業協会（JAFIC）が主導する、純正国産表示制度「J∞ QUALITY（ジェイクオリティー）」の企業認証を取得しているほか、人材育成に

も力を入れ、ワールドインダストリーファブリックでは、従業員の約半数が技能士（婦人子供服製造技能士）の資格を取得しています。これらの次世代を見据えた技術継承のほか、海外で生産をする商品においても縫製指導を行うことで、グループ全体の品質安定に向けた活動につなげています。

さらに、生産系プラットフォームとして他社に向けたアパレルの企画・生産を提案するOEM、ODM事業や、法人向けのユニフォーム事業まで、幅広くワールドグループの“ものづくり”を担っています。



ワールドインダストリーファブリック岡山技術研究所（1978年設立）

Digital Business

デジタル事業

つねに次世代を見据え、 サーキュラー・エコノミーから ソリューションまで

ワールドグループの自社ECモール運営・構築に加え、
他社EC運営受託からデジタルソリューションの提供まで行っています。
また、シェアリングサービスやクリエイターエコノミーサポート事業を展開しています。

BtoBソリューション

自社ブランドを中心に販売する直営ファッション通販サイト「ワールド オンラインストア」をはじめ、他社公式ECの開発・運営も受託しています。自社サイト運営においては、アプリの機能改善やOMO活動の強化を背景に、直営店舗とのシームレスなサービスの実現をブランド事業とともに推進。今後はEC・店舗・物流をつなぐOMOソリューションを一層進化させていきます。



ワールドグループの事業経験と多数の外販実績
で培ったノウハウをソリューションとして提供する
(株)ファッション・コ・ラボの「シムレス」

BtoCネオエコノミー

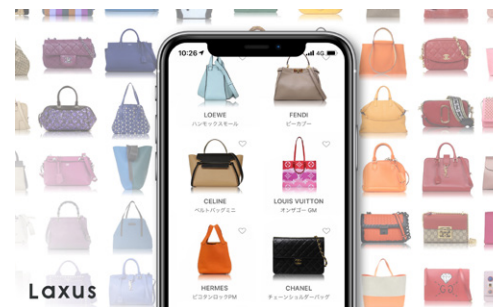
既存の事業にとどまらない新しいビジネスとして、「サーキュラー」というキーワードに焦点を当てて成長戦略を追求しています。ラクサス・テクノロジーズ(株)ではブランドバッグに特化したサブスクリプション型レンタルサービスを、また(株)ティンパンアレイは、ユーズドセレクトショップ「ラグタグ」を展開するほか、カジュアル業態「ユーズボウル」の出店を開始しました。これらのノウハウはオフプライスストア「アンドブリッジ」との事業連携も推進し、進化させていきます。



オフプライスストア「アンドブリッジ」



デザイナーズブランドのユーズドセレクトショップ「ラグタグ」



ブランドバッグのシェアリングサービス「ラクサス」



(株)OpenFashionが開発したファッション業界に
特化した文章・画像生成AIツール「Maison AI」

WORLD ONLINE STORE

幅広いターゲットとテイストが揃う
直営ファッション通販サイト「ワールド オンラインストア」

Platform Business

プラットフォーム事業

ワールドグループが培ったノウハウを 業界内外へ積極的に提供

プラットフォーム事業においては、ワールドグループが培ってきた
さまざまなノウハウと仕組みを活用した
プラットフォームの外部企業へのオープン化を推進し、
業界の枠組みを超えた新たな事業領域の拡大に取り組んでいます。



お店をはじめる

- 店舗開発
- ポップアップストアの出店・運営
- フランチャイズ事業



人を育てる

- 教育研修



魅力的な空間を創る

- ブランディング
- 空間設計・店舗デザイン
- 家具什器備品の製作
- 家具雑貨の卸販売／OEM



商品をつくる

- ユニフォーム／アパレルODM
- 婦人靴のOEM／靴の資材卸



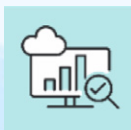
効率化を図る

- 購買コスト削減コンサル
- 経理・給与関連の営業代行



商品を売る・仕入れる

- 販売代行
- アパレル雑貨の卸／営業代行
- 海外への卸／販路開拓代行
- 日本進出支援
- セール催事の企画・運営



デジタル化で課題解決

- EC・物流・配分・BIソリューションの提供

衣・食・住・遊
あらゆるビジネスを
お客様とデザインする

7つの領域
18のソリューション

多種多様な
分野において
提案可能

(株) ワールドプラットフォームサービスサイトはこちら
<https://platform.world.co.jp/>



Platform Business

プラットフォーム事業

商品をつくる

ベisia × ワールド「YORIMO」

商品と店舗運営の両面で、
お客様のニーズに沿った魅力あるストアを提案

(株)ベisiaとの協業により企画・制作したオリジナルレディースブランド「YORIMO (ヨリモ)」を2023年10月からベisia各店舗で販売を開始しました。ブランディングに加え、店舗デザイン、VMD、ネーミング、ロゴデザインまで、ワールドグループのノウハウと多彩なプロ人材によって、一般のコンサル

ティングとは一線を画したソリューションの提供を実現しています。

「YORIMO」は、お手頃な価格でベーシックなファッションからエレガントな服まで幅広く展開し、多くの女性に“今の自分”のファッションを楽しんでいただきたい、そんな想いが込められたブランドです。



2024年春夏ビジュアル



魅力的な空間を創る

シャトレゼ「YATSUDOKI」

アートディレクション、ネーミング、空間創造、
VMDまでトータルで

(株)シャトレゼが2019年秋にスタートした都心型スイーツブランド「YATSUDOKI (ヤツドキ)」のアートディレクション、ネーミング、店舗内装、VMD、グラフィックデザインまでをトータルで提案しました。また、シャトレゼの人気商品である「カステラ」や「どらやき」などの商品パッケージも手掛け、独自のユーモアを加えたデザインによっ

て、お客様が手に取りたいくなるパッケージの価値を創造しています。

そのほかシャトレゼホテル(長野、談露館)の物販や飲食、パブリックスペースの空間創造も手掛け、アパレルメーカーのノウハウをさまざまに活かしながら、“コンセプトと想いを表現する”プラットフォームを提供します。

商品をつくる

洋菓子ユーハイムのユニフォーム企画製造

ファッション企業ならではの、
ブランド価値を伝えるユニフォーム

(株)ワールドプロダクションパートナーズと(株)イデオムの2社は、洋菓子「ユーハイム」の国内店舗において販売スタッフが着用するユニフォームのデザインと生産を手掛けました。

神戸に本社を置く企業同士のコラボレーションとして、打ち合わせを重ねて仕上げたデザインは“ユー

ハイムチェック”をポイントにしています。従来の洋菓子店のユニフォームからアップデートさせ、チュニックとパンツといったファッションナブルなコーディネートに、メインカラーは、店舗内装のポイントとして使用されているネイビーを採用しています。

新しくもどこか親しみやすい雰囲気



Platform Business

プラットフォーム事業

インテリアの企画・開発

アスブルンド「コントラクト事業」

オリジナル家具の企画・開発や別注家具の製作
注目のサステナブル資材も

(株)アスブルンド コントラクト事業部は、サイズやカラーを指定いただくセミオーダーから、お客様のイメージに基づいたオリジナル家具のフルオーダーまで、幅広く提案をしています。輸入ブランドをはじめ、オリジナルブランドの商品も作り続けており、得意とするリゾートスタイルや天然素材を使用した温かみのあるアイテムに加え、オフィスに向けた「ワークプラス バイ アスブルンド」も取り扱

いを拡大しています。また新たな取り組みとして2024年春から繊維廃棄物を使用した再生素材「STELAPOP (ステラポップ)」の取り扱いも開始しました。

恵比寿にはショップと併設し、拠点となるアスブルンドショールーム(東京都渋谷区恵比寿)を設け、展示会からイベントまでさまざまな情報をタイムリーに発信しています。



アスブルンドショールーム(東京都渋谷区恵比寿)



海外案件

ホンダ「アンテナショップ」

市場とお客様のニーズを踏まえた
空間創造をコンセプト提案から

(株)ワールドプラットフォームサービスと世界連合時装(上海)有限公司は、新大洲本田摩托有限公司(以下、新大洲ホンダ)の「ライフスタイル発信型アンテナショップ」の店舗設計、空間演出、VMDを手掛けました。店舗は2023年3月26日に中国・上海に開業し、中国で拡大する電動自転車において、同市場では新たな提案となるこのアンテナショップは、ワールドグループのノウハウを活かしながら店全体で滞在を楽しめる店舗

設計と空間演出が特徴です。

新大洲ホンダ「上海静安店」は、中国における都市部在住の若年層(20~30代)の男女を中心ターゲットに、新大洲ホンダが提案する「安心」「安全」「快適」「楽しい」電動自転車のある暮らしを提供するコンセプトのもと店づくりを進めました。また、店づくりに加えて、店内で販売するTシャツや雑貨などの商品開発とカフェのプロデュースも手掛けています。

ESG Management

ESG経営の推進

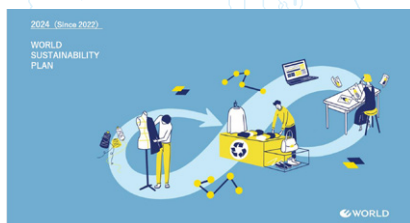
ワールドグループのESGの取り組みは、すべての事業の土台に

ワールドグループは土台となるESG（環境 Environment、社会 Social、ガバナンス Governance）への取り組みを緩みなく継続中です。2023年度下期からは人的資本経営の指針の具体化が進み、次なるガバナンスの高度化に向けた取締役体制も進化させています。また、ESGに関わる指標の達成を執行役員の評価項目に追加しました。

Environment

「WORLD SUSTAINABILITY PLAN」の推進

“2024年春夏 再生原料比率の目標達成”のほか“物流資材循環促進”まで新たな取り組みも



衣料品引き取りリサイクル

「ワールド エコロモ キャンペーン」新スキーム導入。(株)ナルミヤ・インターナショナルなどグループ会社にも広げる



Social

コミュニティ活動の強化

協賛するよみうりランドを活用した“従業員の家族とのつながり”



循環型アップサイクルワークショップ

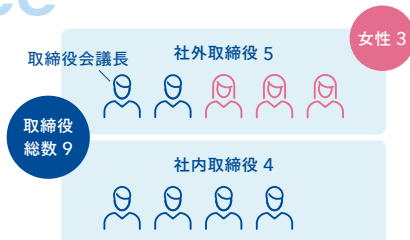
全国開催に拡大、通期7,700名が参加（2024年2月期）



Governance

さらなる多様性・ガバナンスの高度化

女性社外取締役をさらに増員（1/3に）取締役会議長を独立社外役員に



グループのガバナンス意識・連帯の醸成

相互理解の促進の場として「事業別コンプライアンスワークショップ」を開催



Human

グループ 人的資本経営の フレームワークを策定

事業計画と同期した
KPI設定を
トライアル開始

▼
具体的活動とKPIの
連動を検証し、
あるべき目標設定の
精度を上げる

Sustainability Initiatives

サステナビリティの取り組み事例

事例 — 1

ワールド エコロモ キャンペーン

2009年から継続するワールド独自の
衣料品引き取りリサイクル活動

「エコロモ」とは、“エコロジー”と“衣(コロモ)”を掛け合わせた
ワールド独自の造語です。当社では、“リユース、リサイクルを通じて
衣料品の価値を最後まで無駄なく活かすこと”を目的に、
2009年秋から、社会貢献活動の一環として、
お客様の不要な衣料品をお引き取りする
「ワールド エコロモ キャンペーン」を実施しています。

〈 寄付先について 〉

福島県 東日本大震災ふくしまこども寄附金、宮城県 東日本大震災みやぎこども育英募金、
あしなが育英会、チャイルド・ケモ・サポート基金、日本赤十字社、日本ユニセフ協会



お引き取りした衣料品の流れ

お客様のタンスやクローゼットの奥で眠っていたご不要な衣料品をお引き取りし、
リサイクルやリユースを通じて次の役割へとつなげていきます。

1

ワールド製品以外の
衣料品でもOK!

「もう着ないかな」という不用になった衣料品をお
引き取りします。期間中会場までお持ちください。



2

衣料品を
OFFチケットと交換

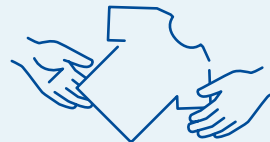
ワールドグループの店頭で使えるOFFチケットと
交換。※お引き取り枚数とOFFチケットの金額は
店舗によって異なります。



3

必要な方へ
お洋服をつなげます

お引き取りした衣料品はリサイクルパートナーを
通して、国内・海外での再利用やリサイクルにつ
なげます。



4

収益金は子どもたちの
未来のために

リサイクルパートナーからの引き取り金は、支援
を必要としている子どもたちのための基金へ寄付
します。



Sustainability Initiatives

サステナビリティの取り組み事例

事例 — 2

循環型 次世代ワークショップ

サステナブルな社会の実現に向けた活動として
店舗での開催や地域との取り組みに拡大

SDGs推進室が主体になり“アップサイクルワークショップ”の活動を広げています。ワークショップの材料は自社工場で出た残布や、二次流通の買い取りにおいて価格の付かなかった服、また本社で出た資材などほぼリサイクル品を活用。商業施設におけるイベントやワールドグループの店頭、地域活動として開催を拡大しています。

ワールドはこのワークショップを通して、次世代を担う子どもたちを中心に、ファッションから伝えられるSDGsの重要性を体感していただくとともに、サステナブルな社会の実現に向けた活動として継続していきます。



子どもたちにワークショップの指導をするSDGs推進室メンバー



作品例：世界に一つだけの作品が完成「ハンドクラフトアート」



地域の子どもたちに「洋服ができるまで」を伝える（東京都港区で）



「ワールド こども参観日」ワールド北青山ビルでの集合写真（2023年8月）

事例 — 3

次世代育成の取り組み

30年以上続く「ワールド こども参観日」のほか
社内外に向けて、ファッションの楽しさを伝える

ワールドグループ従業員の子ども（小学生）を対象にした親の職場訪問「ワールド こども参観日」を夏休みに合わせて開催しています。この取り組みはワールドの社内報を通じ“子どもに働く親の姿を見せる機会を作りたい”という従業員からの提案を受けて、1991年から開催してきた恒例のイベントで、これまで791名、1,077家族の子どもたちを受け入れて来ました。

そのほかワールドは“モノづくり”が体感できる遊園地エリア「グッジョバ!!!」（GOOD JOB ATTRACTIONS）のパートナー企業として参画しています。創業以来、時代の変化に合わせて多様なブランドを開発し、魅力あるファッションを提案してきたノウハウとともに、次世代を担う子どもたちを中心に、三世代にわたってファッションと“モノづくり”の楽しさを体感いただきたいと考えています。



東西で開催する名物イベントとして、多くの親子が参加



よみうりランド「グッジョバ!!!」ワールドのパビリオン

History

沿革

1959 第1の創業 — 卸の確立・拡大

資本金200万円にて神戸市生田区(現 中央区)に
婦人ニットの卸売業(株)ワールドを設立 **01**

代表取締役社長 木口 衛、専務取締役 畑崎 廣敏



01 いつか世界
にはばたく企業
に、「ワールド」
が誕生

1965 事業発展に伴い、東京都台東区に東京店設置

1967 従来のニット単一商品から トータルコーディネートブランド 「ワールドコーディネート」(現 コルディア)を開発 **02**

1970 ワールド商品だけを取り扱う「オンリーショップ」制を導入 トータルコーディネートの特色を生かした販売戦略を展開



02 左/新ブランドが次々と誕生。当
時の下げ札 右/主力ブランドに成長
をしていった「ワールドコーディネート」
(現 コルディア)

1975 ワールド商品のアンテナショップ「リザ」を出店し、 小売分野へ展開を広げる

1978 この頃よりメンズ分野へ進出

1980 衣料品の製造および製造企画を行う (株)ワールドインダストリーを設立し、 縫製分野への展開を広げる **03**

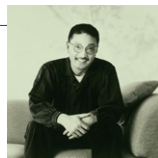


03 品質と生産性の両立の礎に(ワールド
インダストリー)

1984 神戸市中央区(ポートアイランド)に、 新社屋(現在の本社ビル)を竣工し、本社を移転 菊池 武夫氏を迎え「タケオキクチ」を展開 **04**

1987 中国・上海に合併会社を設立し、 中国での事業を開始 以降、アジアマーケットでの展開を広げる

04 カリスマ的な人気を誇
るデザイナー菊池 武夫氏
が移籍し「タケオキクチ」
を発表



1992 第2の創業 — SPARCS構想

中期経営ビジョン「SPARCS(スパークス)構想」発表

1993 初のSPAブランド「オゾック」で百貨店SPA事業を 開発し、本格的に小売事業の展開を開始 **05**

大阪証券取引所市場第二部に上場



05 団塊ジュニアをターゲットにした当
時の「オゾック」展示会場

1995 第2のSPAブランド 「アンタイトル」の展開を開始 **06**

1996 渋谷駅改札前に「インデックス」を出店し、 駅立地チャンネルでの展開を開始 **07**



06 「アンタイトル」デ
ビュー当時の展示会



07 駅立地の可能性を見
出した「インデックス」(東
京・渋谷)

1997 代表取締役社長に寺井 秀蔵が就任

1998 アパレル、服飾雑貨、コスメなど、さまざまなカテゴリーの 商材を扱う「イツデモ」の出店を開始 **08**

1999 東京証券取引所・大阪証券取引所 市場第一部銘柄に指定



08 女性のためのファッション
コンビニをコンセプトに開発
した「イツデモ」

2000 ニューファミリー向けブランド「ハッシュアッシュ」を出店し、 ショッピングセンターでの展開を開始 **09**

店頭と開発・生産業務、工場を同期化する
「WORLD PRODUCTION PARTNERS (WP2)」
構想を発表

販売子会社を再編し、
(株)ワールドストアパートナーズを設立
販売分野の強化を図る



09 全国に広がるショッピングセン
ター向けにストアブランドを開発

2002 ダイレクトマーケティング事業に参入

History

沿革

2005 第3の創業 — MBO

長期的、持続的な企業価値の最大化を図るため、MBOにより、上場を廃止

繊維商社(現(株)ワールドプロダクションパートナーズ)を置き、生産事業を強化

インテリア事業およびホームファッション事業に参入

2007 東京都港区に「ワールド北青山ビル」を竣工 ¹⁰

2009 1月13日に創立50周年を迎える

お客様の不用となった衣料品をお引き取りする
「ワールドエコロモキャンペーン」を開始 ¹¹

2010 店舗とオンラインで 共通して使用できるポイントサービス 「ワールドプレミアムクラブ」をスタート



¹⁰ 国内最大規模のプレス
ルームをお披露目。ワール
ド北青山ビル



¹¹ 衣料品リサイク
ルの先駆けに

2011 新たなECプラットフォーム事業の構築をめざし、 (株)ファッション・コ・ラボを設立

ストア業態のフランチャイズ展開を行う
(株)ワールドフランチャイズシステムズを設立 ¹²



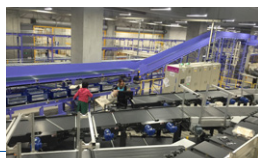
¹² 「シューラルー」を中心にFCも拡大

2014 (株) ケーズウェイをグループ会社に加え、 インティメイト事業を強化

2015 代表取締役 社長執行役員に上山 健二が就任

国際会計基準 (IFRS) を導入

ワールドグループ国内工場すべてが、
純正国産表示制度「J∞QUALITY」企業認証を取得



¹³ 物流センターを新設。よりスピー
ディーに効率よく商品を届ける

2016 南船橋の新物流センター 「ワールドディストリビューションセンター」が稼動 ¹³

2017 第4の創業 — 事業持株会社化

4月1日(株)ワールドを事業持株会社とする、持株会社体制へ移行

(株)日本政策投資銀行とファンド運営会社

(株)W&Dインベストメントデザインを設立

ファッション特化型の共同ファンド「W&Dデザインファンド」を組成

家具や雑貨などの輸入、販売、卸を行う

(株)アスブルンドをグループ会社に加え、

ライフスタイル事業を強化 ¹⁴



¹⁴ キッチン雑貨のセレ
クトショップ「212キッ
チンストア」

2018 ユーズドセレクトショップを展開する (株)ティンパンアレイをグループ会社に加え、 二次流通へ事業領域を拡大 ¹⁵



¹⁵ 二次流通市場に本格参入。
「ラグタグ」原宿店

9月28日 東京証券取引所市場第一部に再上場

2019 W&Dデザインファンドを通じて、 高級革製品を展開する(株)ヒロフをグループ会社に加え

靴の総合企業である神戸レザークロス(株)をグループ会社に加え

高級バッグのシェアリングサービスを提供するラクサス・テクノロジーズ(株)を
グループ会社に加え、シェアード・リユースサービス事業を強化

2020 代表取締役 社長執行役員に鈴木 信輝が就任

2021 英国ライフスタイルブランド「ローラ アシュレイ」 直営店出店開始 ¹⁶



¹⁶ 「ローラ アシュレイ」
の直営店、および日本
公式ECサイトを展開

2022 (株)ナルミヤ・インターナショナルを 連結子会社に ¹⁷

6月「ワールド サステナビリティ
プラン」公表



¹⁷ ナルミヤ・インターナショナル 本社

2023 ワールドの持分法適用関連会社 (株)W&Dインベストメントデザインによる事業再生支援を受け、 (株)ストラスブルゴを100%子会社化 ¹⁸



¹⁸ 新たにラグジュアリーブラ
ンドの事業領域へ本格参入

Overview

会社概要

社 名	株式会社 ワールド
設 立	1959年(昭和34年)1月13日
資 本 金	60億円
決 算 期	2月
事 業 内 容	事業持株会社として、傘下のブランド事業、デジタル事業、プラットフォーム事業を営むグループ全体の経営管理、およびそれに付帯する業務を行う
従 業 員 数	7,183名(2024年2月末現在)

事業所案内 <https://corp.world.co.jp/company/about/office/>



神戸本社
〒650-8585
神戸市中央区港島中町6-8-1
三宮、神戸空港から
ポートライナー「市民広場」駅下車
徒歩5分



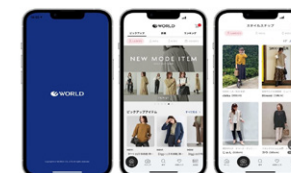
ワールド北青山ビル
〒107-8526
東京都港区北青山3-5-10
東京メトロ 銀座線、千代田線、
半蔵門線「表参道」駅下車
(A3出口)徒歩2分

その他のグループ会社
<https://corp.world.co.jp/company/about/group/>

WORLD ONLINE STORE

<https://store.world.co.jp/>

ワールドならではの
多彩な品揃えが魅力のオンラインストア



ワールド 公式 ファッションアプリ

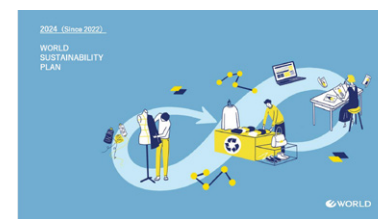
コーポレートサイト

<https://corp.world.co.jp/>



サステナビリティ プラン

https://corp.world.co.jp/csr/pdf/world_sustainabilityplan_2022.pdf



Group Company

グループ会社一覧



株式会社 ワールド



ブランド事業

国内アパレルブランド

■ ミドルアッパー (6)

- (株) フィールズインターナショナル
- (株) ワールドインダストリーファブリック
- (株) ワールドインダストリーニット
- (株) センワ
- (株) エクスプローラーズトーキョー
- (株) フレンチブルー

■ ミドルロー (9)

- (株) アルカスインターナショナル (2社)
- (株) ピンクラテ
- (株) ケーズウェイ
- (株) ナルミヤ・インターナショナル (5社)
- <https://www.narumiya-net.co.jp/>

海外

■ 海外現地法人 (2)

- 台湾和亜留土股份有限公司
- World Saha Fashion Co., Ltd.

国内ライフスタイルブランド

■ 雑貨 (3)

- (株) ワールドライフスタイルクリエーション
- (株) ライフスタイルイノベーション
- <https://store.world.co.jp/s/company/lifestyleinnovation/>
- (株) ココシュニック

投資

■ M&Aブランド (10)

- (株) ワールドインベストメントネットワーク
- (株) ヒロフ (3社)
- <https://store.world.co.jp/s/brand/hirofu/>
- 神戸レザークロス (株) (3社)
- <https://www.kobe-leather.co.jp/>
- (株) ストラスブルゴ
- <https://strasburgo.co.jp/>
- (株) W&Dインベストメントデザイン*
- <https://wdidesign.jp/>
- W&Dデザイン投資事業有限責任組合*



デジタル事業

B2Bソリューション

■ デジタルソリューション (3)

- (株) ファッション・コ・ラボ
- <https://fashion-co-lab.jp/>
- (株) ユナイテッド・ロジソル
- (株) OpenFashion*
- <https://jp.open-fashion.com/>

B2Cネオエコノミー

■ ネオエコノミー (サーキュラーなど) (5)

- (株) ティンパンアレイ
- <https://www.tinpanalley.co.jp/>
- ラクサス・テクノロジーズ (株) (2社)
- <https://corp.laxus.co/>
- (株) アンドブリッジ



プラットフォーム事業

中間ホールディングス

- (株) ワールドプラットフォームサービス
- <https://platform.world.co.jp/>

シェアードサービスPF

- 事務代行 (1)
- (株) ワールドビジネスサポート
- <https://www.world-business-support.co.jp/>

生産PF

■ 生産 (4)

- (株) ワールドプロダクションパートナーズ
- (株) ラ・モード
- <https://lamode.jp/>
- (株) イディオム
- 世界時興 (上海) 貿易有限公司

ライフスタイルPF

- 空間創造 (3)
- (株) アスブルンド
- <https://www.asplund.co.jp/>
- 世界連合時装 (上海) 有限公司
- (株) ワールドアンバー

販売PF

■ 販売 (1)

- (株) ワールドストアパートナーズ

※持分法適用関連会社



CORPORATE PROFILE