

株式会社ファッションクロス 女性活躍推進法に基づく一般事業主行動計画

女性の積極的な活動を支援し、男女ともに長く勤められる職場環境を作るため、下記の通り行動計画を策定する。

1・計画期間 2022年4月1日～2027年3月31日

2・当社の課題

- (1) 従業員がほぼ女性社員であり、非正規社員の割合が約65%を占める。
- (2) 正社員の平均勤続年数が男女で開きがある。(女性6.3年、男性8.3年)

3・目標と取組み内容

目標1：年間5名程度の正社員登用を実現する。

<取組み内容>

- 雇用形態の転換試験・昇格試験を、定期的(年2回)に実施し、正社員登用を進める。
- ・正社員登用制度について、常時閲覧可能な社内掲示板に掲載し、周知する。
- ・現在店舗内での中心的な役割を担っているリーダーの人数を増やすとともに、リーダーを正社員登用のステップとしていく。
- ・正社員登用後の教育体制を明確化し、充実させる。
- ・登用後のフォローアップ体制を構築する。
- ・実際に、登用制度を利用し、活躍している社員の声を社内に共有し、挑戦する社員を増やす。

目標2：正社員の女性の平均勤続年数を、現状より約1年延長させる。

(現状は正社員女性6.3年)

<取組み内容>

- ライフステージの変化に関わらず、雇用継続がしやすい職場作りを目指す。
- ・店舗での業務が多岐にわたり、時間を要している為、業務整理・マニュアル修正を行い、スリム化を図る
- ・ワークライフバランスを保てるよう、年6日以上の有給取得を目指す。
- ・柔軟な働き方をサポートする制度(短時間勤務制度・フレックスタイム制・テレワーク等)や、出産育児における制度について、制度の周知を図り、利用を促進する。
- ・キャリアアップ等を目的として、スキルアップ研修を実施する。

【情報公表】※労働者に占める女性労働者の割合 正社員 93.8%、非正社員 99.6%

※男女の平均継続勤務年数の差異(正社員) 75.9%